Darnios mados kūrėjai Darius ir Agnieta. Tibor Galamb nuotr.

Subtili mada moteriškai moteriai

Lengvos, vėjyje besiplaikstančios suknelės, ilgi, žemę siekiantys, puošnūs sijonai, natūralūs audiniai ir išskirtiniai raštai – toks yra išskirtinis darnios mados puoselėtojų, prekės ženklo „Darna“ kūrėjų Dariaus ir Agnietos Jonikų kūrybos braižas.

Judita LAVINIENĖ

– Esate šeima, kuri kuria kitokią – darnią – madą. Kodėl kilo ši idėja?

– Darius: Mokydamasis kostiumo dizaino ir tik baigęs studijas domėjausi išskirtinai vyriška mada. Todėl kartu su kolega ir beveik nuo pat pradžios prie proceso prisijungusia tuomet dar būsima žmona Agnieta kūrėme jaunatvišką stilingą vyriškos mados prekės ženklą jaunimui „LostFriday“. Ilgainiui keitėsi mūsų požiūris į gyvenimą, perkainojome vertybes, pakeitę gyvenimo būdą – atsisakę alkoholio, tapę vegetarais, ėmęsi jogos, meditacijos – nebetikėjome anksčiau kurto prekės ženklo idėja, tad ir nebuvo įkvėpimo dirbti toliau.

– Agnieta: Kurį laiką jautėmės sutrikę, tačiau staiga supratome galintys ir toliau tęsti mėgstamą veiklą – kurti drabužius, tik realizuoti ją kitaip, remiantis naujai atrastomis vertybėmis. Taigi, tęsėme, ką buvome pradėję, tačiau darėme tai jau būdami kitokios sąmonės ir vedami kitų tikslų. Dar labiau mus įkvėpė mintis, kad darnią madą Lietuvoje pradėsime kurti pirmieji.

– Kuo neįtiko „tradicinė“ mada, drabužiai, kurių galime rasti visose parduotuvėse?

– Agnieta: Atradusi vedų žinias, pirmiausia pradėjau keisti savo stilių: vietoje džinsų rinkausi ilgus sijonus ir dailias, moteriškas sukneles. Daugybė moterų, tam tikrą laiką segėjusių ilgus sijonus ir sukneles, pajunta šį savijautos skirtumą ir visam laikui atsisveikina su ankstesniu stiliumi.

Tačiau pradėjusi rengtis kitaip susidūriau su problema – drabužių parduotuvėse darnios mados principus atitinkančių daiktų rasti beveik neįmanoma.

– Darius: Kadangi darnios mados idėjas įsisąmoninančių ir jomis sekti norinčių moterų Lietuvoje ir pasaulyje sparčiai daugėja, jos visos susiduria su ta pačia dilema – ką rengtis? O juk neužtenka paprasčiausiai iš spintos išmesti visų kelnių, reikia jas kuo nors pakeisti...

– Jūsų mada darni. Kas slypi už šios sąvokos?

– Darius: Darni mada – mūsų pasirinktas terminas, apibrėžiantis visų pirma visapusiškai teigiamai žmogų veikiančius drabužius ir stilių. Tai – ne vulgari, tam tikro ilgio, formos, tam tikras kūno vietas dengianti, harmoningomis spalvomis – gamtos, šviesiomis, pastelinėmis – ir raštais dailinta ir iš natūralių audinių pasiūta, todėl leidžianti kūnui kvėpuoti, apranga. Taip pat darni mada kuriama ir gaminama su meile, todėl kiekvienas drabužis yra pripildytas pozityvios energijos, jį malonu vilkėti. Tai – mada ne tik kūnui, bet ir sielai.

Darnios mados idėjos pasaulyje tampa vis populiaresnės. Atsiranda vis daugiau prekės ženklų, siūlančių alternatyvą šiuolaikinei, apie tikruosius žmogaus poreikius ir prigimtį pamiršusiai madai. Tiek smulkios, tiek didžiosios drabužių pramonės įmonės pradeda siūlyti iš ekologiškų, perdirbamų audinių pasiūtus, sąžiningos prekybos principais remiantis, tinkamai rūpinantis darbuotojais gaminamas prekes. Visgi, darni mada nėra paprasčiausiai iš ekologiškos medvilnės pasiūtas drabužis. Tai – ir tam tikra filosofija.

– Agnieta: Įdomu tai, kad Rytų (Azija) ar Pietų (Afrika) kultūros šalyse darni apranga vis dar yra savaime suvokiama kasdienybė. Šalyse, kuriose yra išlikusios ankstesnių kartų, senovės kultūros vertybės, didelė vyrų ir moterų dalis kasdien vilki tradicinius, tam tikro ilgio, formų ir raštų, darnios mados principus dažniausiai atitinkančius drabužius. Dar visai neseniai ir mūsų kraštuose moterys segėjo ilgus, plačius sijonus, dengė pečius, krūtinę. Natūraliai vyravo tautiniai, gamtos raštai ir spalvos, na-

Pavasaris – puikus metas priprasti vilkėti sukneles bei ilgus sijonus. Justo Samaliaus nuotr.

tūralaus pluošto audiniai. Viskas buvo ekologiška, gražu, darnu ir, o tai labai svarbu, savita bei originalu. Na, o ar žinote bent vieną tautą, kurios moterys anksčiau mūvėdavo kelnes? Aš – ne. Ak, buvo taip gražu (*šypsosi*)...

– Kaip kuriami jūsų drabužiai? Iš kur ateina idėjos?

– Agnieta: Stengdamiesi suprasti, kas reikalinga, patogu, gražu ir aktualu mūsų klientams, nuolat stebime jų reakcijas į savo sukurtus drabužius, teiraujamės, ar patogu, ar gražu, kaip vienas ar kitas drabužis verčia juos jaustis. Atsižvelgdami į tai ir į savo pačių patirtį kuriame naujus drabužių modelius. Na, o pats kūrybos procesas vyksta įvairiai. Kartais tiksliai žinome, koks turi būti drabužis, ir ieškome būtent tos spalvos ir sudėties audinio, tiksliai sukerpame ir siuvame drabužį. Kartais naujo kūrinio idėja gimsta išvydus kokį neįprastą audinį, jo raštą, žvelgiant į senovės tautų nacionalinius kostiumus, tiesiog gulint pievoje ar medituojant. Kurdami naują kolekciją visuomet galvojame apie tai, kokią nuotaiką, mintį, žinią norime ja perduoti.

– Darius: Sugalvoję idėją eskizuojame, tobuliname ją, mąstome apie praktinius, įgyvendinimo, patogumo ir kokybės aspektus, ieškome tinkamų audinių, kuriame bendrą kolekcijos koncepciją ir sezono įvaizdį. Tada vyksta idėjų materializavimo procesas, jis, siekiant sukurti tobulą drabužį, dažnai užtrunka. Visada galvojame, ar patys norėtume vilkėti tai, ką sukūrėme.

– Kuo skiriasi vyriškas ir moteriškas požiūriai į madą?

– Darius: Akivaizdu, vyrams mada rūpi mažiau nei moterims. Jiems dažniausiai svarbu tiesiog jaustis patogiai, švariai ir padoriai (*juokiasi*). Ir tai yra gerai, vyrai labiau rūpinasi kitais klausimais. Žvelgdami į moterį, jie dažniausiai nepastebi atskirų jos aprangos detalių, tačiau junta bendrą tendenciją, nuotaiką, gali greitai suprasti, kaip moteris save pateikia. Manau, vyrams svarbu, kad moteris atrodytų gražiai ir moteriškai, nes šalia tokios moters jie gali jaustis esantys vyriškesni.

– Agnieta: Svarbu nesupainioti laikotarpio, kuriame gyvename, ir aprangą pritaikyti šiandienai. Dažnai moterys mano, kad ilgas sijonas ar suknelė jas pavers panašias į močiutes, tačiau tai netiesa. Norint atrodyti gerai, reikia mokėti pasirinkti tinkamus drabužių derinius ir vilkėti tai, kas moteriai tinka.

Apskritai, moterims mada, tiksliau, stilius, jų apranga yra labai reikšminga. Vilkėdamos gražius, joms tinkančius ir patinkančius drabužius moterys įgauna jėgų, jaučiasi įkvėptos, gražios ir laimingos. Juk kiekviena žinome, kad nauja, graži suknelė gali nuvyti liūdesį ar palengvinti bet kokią problemą...

– Tuomet atskleiskite, kokie drabužiai šį pavasarį turi būti kiekvienos moters spintoje?

– Agnieta: Pavasaris – tobulas metas priprasti vilkėti sukneles bei ilgus sijonus ir pamėgti juos! Pražyskite akį ir širdį džiuginančiais moteriškais, gamtos motyvų raštais ir gaiviomis, ryškiomis spalvomis kartu su bundančia gamta. Nebijokite eksperimentuoti atrasdamos naujus, įdomius ir savitą stilių kuriančius ilgų sijonų ir suknelių derinius su viršutiniais drabužiais, batais, skarelėmis, rankinėmis, papuošalais – viskuo, kas leidžia jums išreikšti save ir jaustis moteriškesnėms.

Kas kam tinka?

Mados kūrėjai nuolat siūlo papildyti spintas naujomis spalvomis, tačiau ne visos jos dera prie mūsų gymio, odos ar plaukų spalvos.

Spalvų harmonija

Kad turėtumėte kuo apsirengti, be to, ir derinti drabužius tarpusavyje būtų paprasčiau, jūsų drabužinėje turi būti maždaug 60 proc. spalvotų drabužių ir 40 proc. vadinamųjų bazinių – tų, prie kurių lengvai derės pirmieji. Bazinėms spalvoms priskiriama juoda, tamsiai mėlyna, ruda ir pilka. Puiku, jeigu kuri nors iš šių spalvų vyrauja baziniame garderobe. Sakykime, tamsaus gymio moterims tai gali būti juoda ar tamsiai ruda, šviesioms – pilka ar tamsiai mėlyna.

Rinkdamiesi naujus spalvotus drabužius galvokite apie pagrindinę savo garderobo spalvą ir derinkite prie jos. Vienas naujas daiktas turi derėti bent prie trijų jau turimų.

Būtini aksesuarai

Jeigu jūsų plaukai šviesūs, akys žydros, žalios, pilkos ar šviesiai rudos, o oda šviesi, rinkitės sidabrinius papuošalus. Taip pat puikiai tiks juodi, šviesiai rudi ar tamsiai mėlyni aksesuarai.

Tamsiaplaukėms, kurių akys pilkos, žalios ar rudos, oda šviesi, reikia ryškių aksesuarų. Tinka tiek sidabriniai, tiek auksiniai papuošalai.

Ugninio gymio moterims, ryškioms šatenėms, juodaplaukėms, kurių oda tamsi, o akys ryškios, tiks tiek ryškios spalvos, tiek žemės tonai. Tačiau tokios moterys privalo turėti auksinių papuošalų ir juodų, tamsiai rudų aksesuarų.

Kokią suknelę rinktis?

- Balta spalva lengvai derinama su kitomis ir puikiai tinka beveik visoms moterims. Kodėl beveik? Todėl, kad balta suknelė netiks šviesiaodėms – atrodys blankiai. O štai pilka puikiai tiks ir joms.
- Raudona spalva tinka tiek blondinėms, tiek brunetėms, tačiau pastarųjų oda turėtų būti tamsesnė, įdegusi. Tokioms moterims reikia intensyvaus raudonio, todėl joms galima išryškinti ir lūpas. O štai šviesiaplaukėms labiau tiks raudonojo vyno ar koralų spalva.
- Mėlynus ir žydrus tonus rekomenduojama rinktis šviesioms moterims. Jas derinkite su balta, pilka ir gelsva spalvomis. O štai intensyvi geltona joms netinka. Ją palikite tamsiaplaukėms ir rudaplaukėms. Pastarosios ją puikiai priderins prie žalių, mėlynų ar rusvų tonų.
- Žali atspalviai tinka daugeliui moterų, ypač rusvaplaukėms. Žalius drabužius reikėtų derinti prie dramblio kaulo, pilkos, rudos spalvų.